

Navn: Konfirmazion.dk

Emne: Konfirmandundervisning. Nye medier. Internet. Kommunikation. Pædagogik.

Målgruppe: Konfirmander, præster

Tid, sted og aktør: Præster og konfirmander i konfirmandhold over hele landet.
Konfirmazion.dk er opfundet og drevet af Danmarks Kirkelige Mediecenter (herefter DKM).

Opnået støtte: 165.000 kr. fra Den folkekirkelige Udviklingsfond 2007

Projektets formål: At gøre det muligt for præster at inddrage internettet og mobiltelefonen i undervisningen af konfirmander.

Projektets indhold: Konceptet konfirmazion.dk er blevet udviklet i samarbejde med nogle præster, der har erfaringer med at bruge sms og internettet i undervisningen af konfirmander. Ud fra deres ideer og DKM's egne erfaringer med brug af de nye medier blev konfirmazion.dk udviklet som et pædagogisk kommunikationsværktøj, der gør det muligt at bruge internettet og mobiltelefonen til at "forlænge den tid, konfirmanderne går til præst". Ideen er altså ikke, at internettet og mobiltelefonen skal bruges under selve konfirmandundervisningen, men det er derimod metoder og kommunikationskanaler, der bliver brugt mellem katederundervisningen.

Konfirmazion.dk er

- et 'kommunikationscenter', hvorfra der kan sendes sms-beskeder og e-mails til en eller alle konfirmander og en eller alle forældre.
- en hjemmeside pr. konfirmandhold, som kun præst og konfirmander kan se. De skal logge ind via deres mobiltelefonnummer. På hjemmesiden har præsten mulighed for at lægge billeder, links, tekster, YouTube-film og meget andet. Og konfirmanderne kan via debatforum stille spørgsmål til klassekammeraterne og konfirmander i hele landet.
- grydeklart indhold, som præster kan inddrage i undervisningen. Dels nogle gratis forløb og dels moduler, der kan tilkøbes, udviklet af folkene bag Con Dios undervisningsmaterialet (Udgivet af Unitas Forlag).

Konfirmazion.dk blev lanceret i august 2007 som et af de allerførste projekter under Den folkekirkelige Udviklingsfond, da daværende kirkeminister Bertel Haarder klippede den røde snor, og biskop Steen Skovsgaard sendte de første sms'er fra systemet.

Erfaringer og resultat: Der har i gennemsnit været 135 konfirmandhold og 2650 konfirmander tilmeldt systemet i de tre år (2007, 2008 og 2009), konfirmazion.dk har kørt. Konfirmazion.dk bliver også udbudt i 2010. Efter enkelte børnesygdomme i systemet det første år, som blev rettet til de kommende sæsoner, har systemet kørt stabilt. Det er særligt sms-delen af systemet, præsterne bruger, men enkelte gør også meget ud af hjemmesidedelen.

Tilbagemeldingerne fra præsterne er, at konfirmazion.dk ikke er en genvej til at lette konfirmationsundervisningen, men at det tager mere tid, da der i løbet af ugen er kommunikation med konfirmanderne. Men denne ekstra tid, der investeres, giver en mere engageret

konfirmandundervisning, og man får som præst mulighed for en tættere og mere personlig kontakt med den enkelte konfirmand.

Læs om projektet her: www.konfirmazion.dk

Fra juli 2011 lukkes hjemmesiden konfirmazion.dk, og en del af sidens funktioner føres videre til hjemmesiden kommunikazion.dk.