Navn: Snapperklubben.dk – en online dåbsklub for hjem og kirker

Emne: Dåbsklub, Sigurd fortæller bibelhistorier, børneaktiviteter, fastholdelse i kirken, børn

Målgruppe: Primært dåbsfamilier (dåbsbørn, forældre, bedsteforældre og faddere) men også de enkelte sogne, der kan anvende Snapperklubben til at fastholde kontakten til dåbsfamilierne.

Tid, sted og aktør: Danmarks Kirkelige Mediecenter har udviklet hjemmesiden www.snapperklubben.dk, der er det centrale omdrejningspunkt i projektet. Hjemmesiden er udviklet henover sommeren 2011, og den blev lanceret i efteråret 2011.

Opnået støtte: 130.000 kr. fra Den Folkekirkelige Udviklingsfond i 2011. I 2011 opnåede projektet desuden 150.000 kr. i støtte fra Støtteforeningen for Danmarks Kirkelige Mediecenter og 300.000 kr. fra Edith og Gotfred Kirk Kristiansens Fond. Herudover modtog projektet yderligere 75.000 fra Edith og Gotfred Kirk Kristiansens Fond i 2012 til videreudvikling af projektet.

Projektets formål: Danmarks Kirkelige Mediecenter har udviklet og lanceret hjemmesiden www.snapperklubben.dk. Hjemmesiden skal ses som et værktøj, der kan huske familierne på deres barns dåbsdag og dåbens betydning, og den kan samtidig hjælpe familierne med dåbsoplæringen.

Projektets indhold: Snapperklubben.dk bygger ovenpå succesen fra udgivelsen ”Sigurd fortæller Bibelhistorier”, der er solgt i mere end 60.000 eksemplarer til børnefamilier over hele landet. Snapper-figuren, der i udgivelsen optræder som børnenes ambassadør, er den bærende figur i projektet, og det er meningen, at det især er Snapper, der skal forklare om dåben og kirken til børnene, og på den måde skabe en interesse for at lære mere om kirken og kirkens betydning i vores samfund.

Projektet skal understøtte en af folkekirkens kerneopgaver, nemlig dåbsoplæringen. En opgave, der er vigtig for både børn og familier. Herudover er det tanken, at Snapperklubben.dk skal hjælpe de enkelte sogne med at fastholde kontakten til deres børnefamilier ved at give dem mulighed for at kommunikere direkte til familierne via e-mail og sms. Snapperklubben.dk skal altså give mulighed for at fastholde kontakten med de familier, der har fået deres børn døbt i sognet.

Erfaringer og resultat: Resultatet er blevet en børnevenlig og lettilgængelig hjemmeside, www.snapperklubben.dk. Hjemmesiden markedsføres over for sogne og dåbsfamilier via særlige kort til uddeling samt via reklamer i de nyeste udgaver af materialet fra ”Sigurd fortæller Bibelhistorier”.

Læs om projektet her: Det er muligt at læse mere om projektet på hjemmesiden www.snapperklubben.dk.